

## BERATERPROFIL

### Thomas Hartmann

Jahrgang 1964



#### Beratungsschwerpunkte

- Unternehmenstheater/Unternehmenskabarett
- Markt- und Zielgruppenanalyse
- Vertriebs- und Händlermotivation
- Vertriebs-Kommunikation
- Cross- und Upselling-Programme
- Konflikt- und Beschwerdemanagement
- Aufbau und Ausbau von Außendienst-Teams
- Key Account und Account Management, Beratung bis auf Geschäftsführerebene

#### Bisherige Tätigkeitsfelder

- Produktmanager, Pirelli-Reifenwerke
- Leiter Marketing, Stinnes Autoservice GmbH
- Key Account Manager, Conteam GmbH
- Head of Marketing, DialogFeld Sales Support GmbH
- Künstler- und Kulturmanager, ArtCon

#### Aus- und Weiterbildungen

- Diplom Kaufmann  
Goethe Universität, Frankfurt/Main

#### Seminar-Sprachen

- Deutsch
- Englisch

#### Referenzen (Auswahl)

- AHC Oberflächentechnik